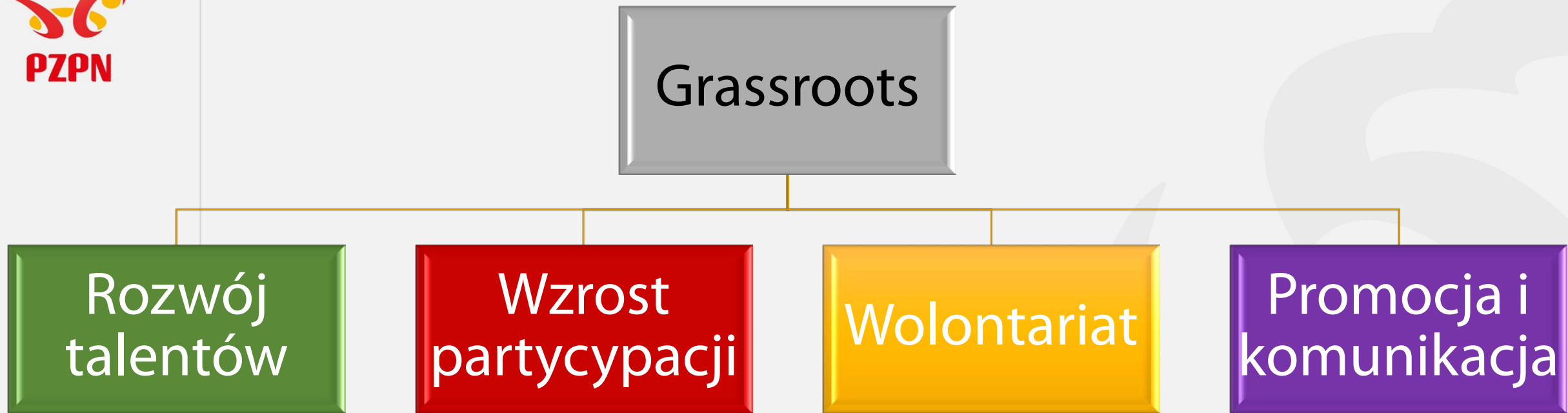


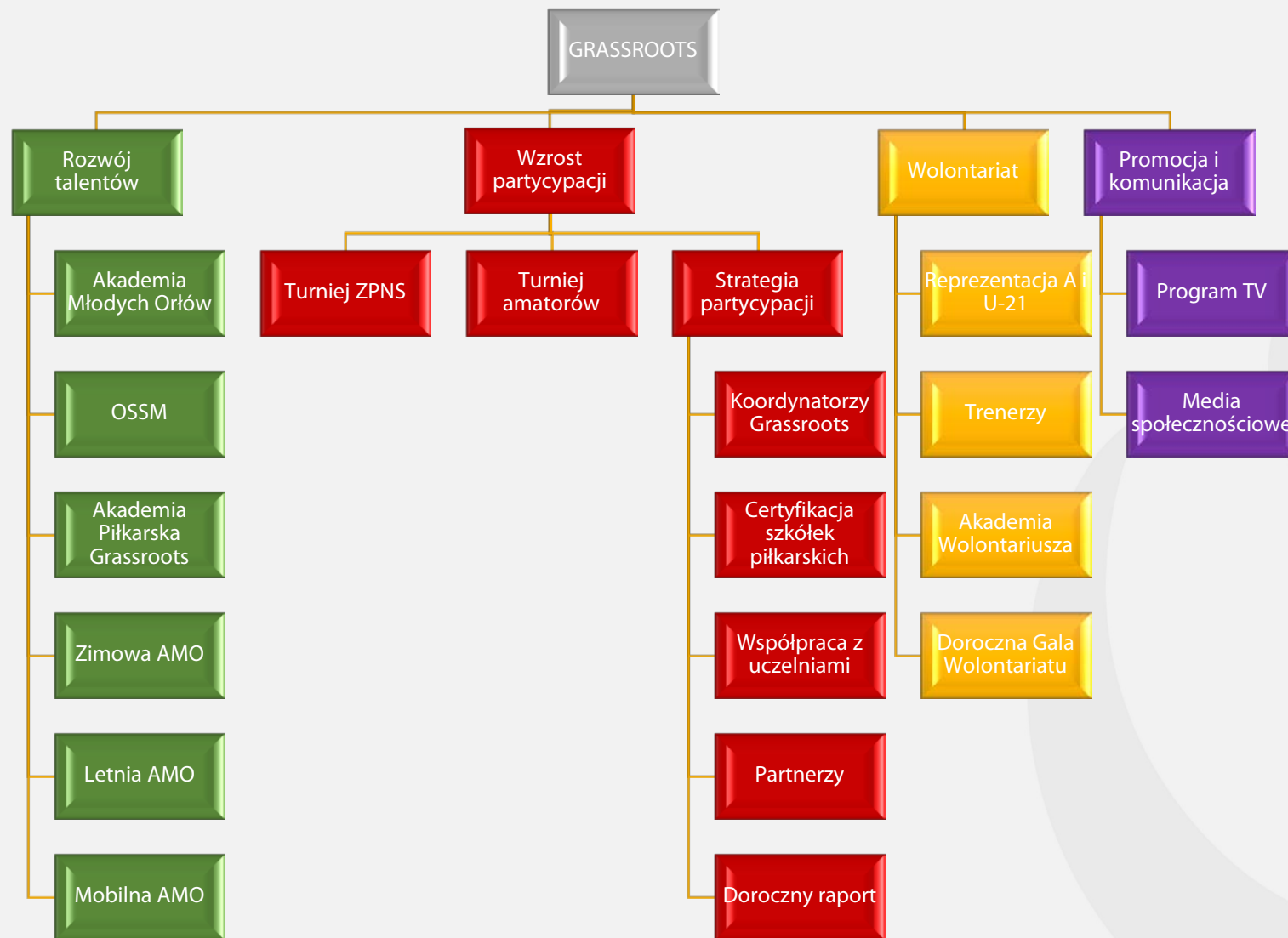
Akademia Piłkarska Grassroots 2017
**PREZENTACJA INICJATYW
GRASSROOTS**





GŁÓWNE OBSZARY









Turniej „Z podwórka na stadion o Puchar Tymbarku”:

- jest organizowany przez PZPN od 2000 roku,
- we współpracy z marką Tymbark od 2007 roku oraz z Electroluxem od 2016,
- jedna z najszybciej rozwijających się inicjatyw grassroots w Polsce,
- największy w Europie turniej piłkarski dla dzieci,
- w trzech kategoriach wiekowych: U-8, U-10, U-12.

Kto może brać udział?

- szkoły
- uczniowskie kluby sportowe
- Akademie Młodych Orłów
- podmioty prowadzące działalność sportową i edukacyjną
- kluby (nowość od XVIII edycji).

Cele:

1. Umożliwić każdemu dziecku niezależnie od możliwości finansowych udział w piłkarskiej aktywności.
2. Rozwijać podstawę piłkarskiej piramidy poprzez promocję inicjatyw grassroots.
3. Pokazać że piłka nożna to świetny sposób na spędzenie wolnego czasu i zabawę z rówieśnikami i najbliższymi.
4. Promować zdrowy tryb życia.
5. Popularyzować piłkę nożną wśród dzieci szczególnie w mniejszych miejscowościach i wsiach w całej Polsce.



XVIII EDYCJA TURNIEJU Z PODWÓRKA NA STADION O PUCHAR TYMBARKU

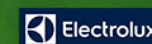
ORGANIZATOR



GŁÓWNY SPONSOR



BRAZOWY SPONSOR



DROGA DO REPREZENTACJI POLSKI W PIŁCE NOŻNEJ

1
UDZIAŁ W TURNIEJU
Z PODWÓRKA NA STADION
O PUCHAR TYMBARKU

2
LETNIA AKADEMIA
MŁODYCH ORŁÓW



W 2017 R. 46 CHŁOPCÓW I 30 DZIEWCZYNEK
POWOŁANYCH Z TURNIEJU

3
DRUŻYNA
DO LAT 14

TOWARZYSKI MECZ ZE SŁOWACJĄ
12 Z 20 POWOŁANYCH ZAWODNIKÓW
UCZESTNICZYŁO W TURNIEJU (60%)

4
REPREZENTACJA
U-15

SEZON 2017/2018:
14 Z 20 POWOŁANYCH
Z TURNIEJU I LAMO

**SPEŁNIENIE MARZEŃ
DOROSŁA
REPREZENTACJA POLSKI**

**PONAD 50 ZAWODNIKÓW
TRAFIŁO Z TURNIEJU DO REPREZENTACJI POLSKI RÓŻNYCH KATEGORII WIEKOWYCH**



REJESTRACJA

Kiedy: sierpień - wrzesień

Jak: przez internet:

www.zpodworkanastadion.pl

www.laczynaspilka.pl

ETAP GMINNY I POWIATOWY– 360 POWIATÓW

Kiedy: wrzesień - marzec

Jak: jednodniowe turnieje w poszczególnych gminach i powiatach

FINAŁ WOJEWÓDZKI– 16 WOJEWÓDZTW

Kiedy: marzec - kwiecień

Kto: zwycięzcy finałów powiatowych w kategoriach U8, U10, U12

Jak: 16 dwu- lub trzydniowych finałów, dla kategorii U8 Wielki Finał

FINAŁ OGÓLNOPOLSKI – STADION NARODOWY W WARSZAWIE

Kiedy: 29 kwietnia – 2 maja

Kto: 64 drużyny – zwycięzcy Finałów Wojewódzkich w kategoriach U10 i U12





PREZYDENT.PL



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



MINISTER
EDUKACJI
NARODOWEJ



MIASTO
STOŁECZNE
WARSZAWA



PATRONATY



PARTNERZY MEDIALNI



**WIDOWNIA MECZÓW FINAŁOWYCH:
130 000 WIDZÓW!**







ZIELONA KARTKA FAIR PLAY

- ✓ Program „Zielona kartka FAIR PLAY” został wprowadzony w celu promocji idei fair play szczególnie wśród najmłodszych zawodników
- ✓ Zielona kartka może być pokazana zawodnikowi bądź trenerowi za wyjątkowe zachowanie w duchu fair play, promujące sportową postawę na boisku lub poza nim
- ✓ Decyzja o pokazaniu „Zielonej kartki” należy do sędziego danego meczu. Przykładowe zachowania, które mogą zostać nagrodzone to:
 - ✓ Zatrzymanie korzystnej akcji własnego zespołu w celu umożliwienia udzielenie pomocy medycznej kontuzjowanemu zawodnikowi
 - ✓ Przyznanie się do złamania przepisów pomimo braku reakcji sędziego
 - ✓ Przyznanie że decyzja sędziego na korzyść drużyny danego zawodnika była błędna
- ✓ Każda osoba nagrodzona „Zieloną kartką” otrzymuje ją na pamiątkę swojego zachowania
- ✓ Podczas XVIII edycji turnieju „Z podwórka na stadion o Puchar Tymbarku” przyznano aż 171 „Zielonych kartek FAIR PLAY”!



ZIELONA KARTKA FAIR PLAY





PLAKAT FAIR PLAY

- ✓ Obok projektu skierowanego do zawodników i trenerów zorganizowaliśmy kampanię skierowaną do rodziców, kibiców i wszystkich osób przychodzących na boiska.
- ✓ Stworzyliśmy specjalny plakat, którego celem jest przypomnienie o podstawowych zasadach dobrego zachowania podczas kibicowania podczas meczów dzieci.
- ✓ Plakaty zostały rozdysponowane wśród trenerów w całej Polsce w celu powieszenie na trybunach swoich obiektów.







OŚRODKI SZKOLENIA SPORTOWEGO MŁODZIEŻY





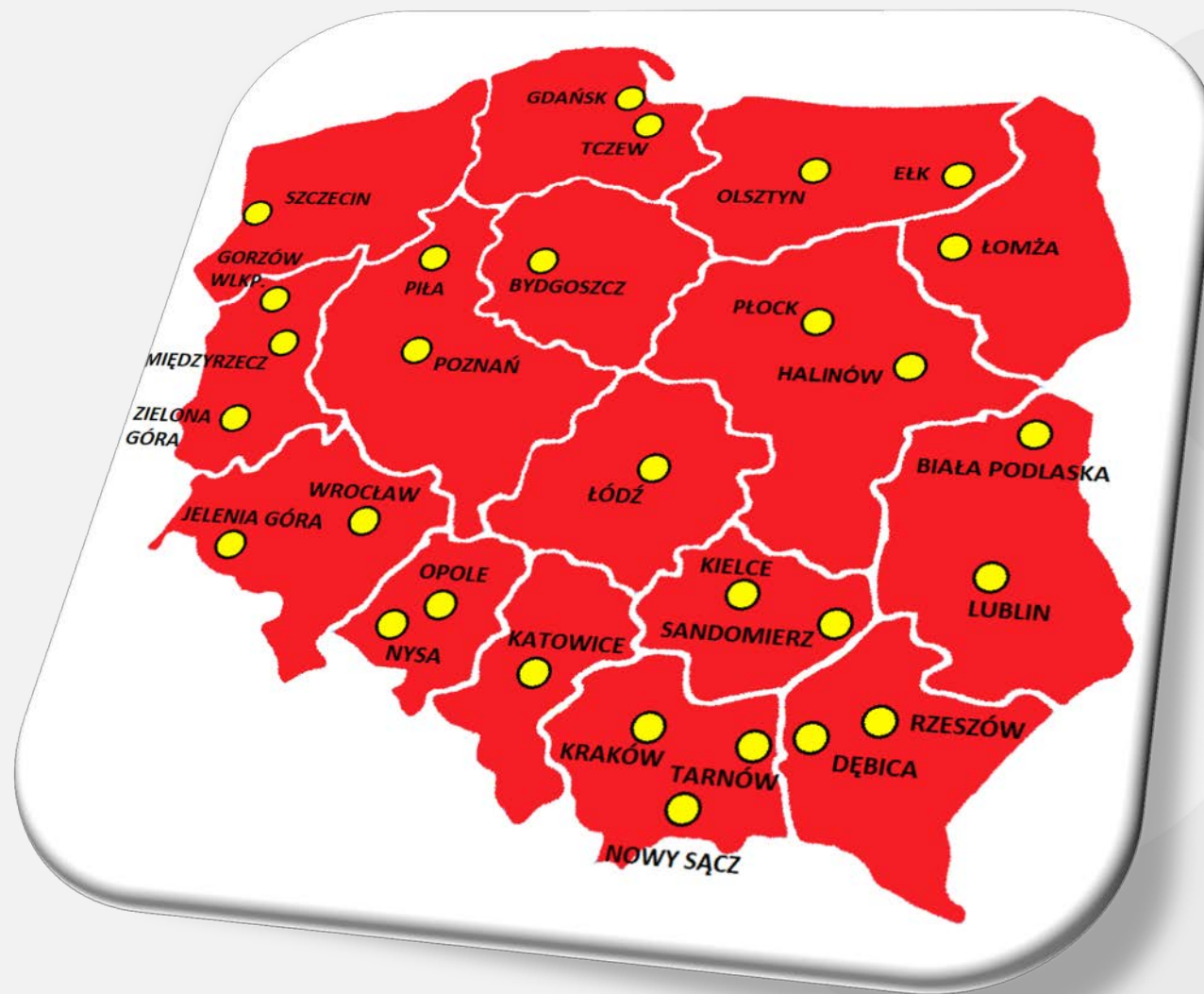
AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

- ✓ Współpraca bazująca na trójstronnym porozumieniu pomiędzy PZPN, WZPN a samorządem terytorialnym.
- ✓ Ogólnopolski program szkolenia dzieci w wieku 6 – 11 lat
- ✓ Główne cele:
 - ✓ Ujednolicenie systemu szkolenia w Polsce
 - ✓ Uzupełnienie treningów klubowych
 - ✓ Podnoszenie indywidualnych umiejętności zawodników
 - ✓ Rozwijanie kompetencji trenerów
 - ✓ Identyfikacja i rozwój talentów
- ✓ Dwa treningi w tygodniu
- ✓ Bezpłatny udział dla każdego uczestnika
- ✓ Każda grupa liczy max 16 zawodników i jest pod opieką co najmniej 2 trenerów na każdych zajęciach



AKADEMIE MŁODYCH ORŁÓW

- ✓ W 2014 rozpoczęło funkcjonowanie 15 Akademii.
- ✓ W 2015 roku projekt objął 24 miasta.
- ✓ W 2016 roku istniało już 25 Akademii.
- ✓ W tej chwili działa 29 AMO, a planowane jest powiększenie projektu do 35 lokalizacji.





LETNIA AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

- ✓ Odbłyły się już 4 edycje LAMO
- ✓ W każdym letnim obozie biorą udział zawodnicy w wieku 12-13 lat
- ✓ 160 chłopców i 80 dziewczynek co roku trenuje podczas LAMO
- ✓ Dzieci są wybrane spośród wszystkich zawodników z Polski
- ✓ Treningi prowadzą trenerzy reprezentacji młodzieżowych
- ✓ LAMO stanowi element selekcji do kadry U15





MIĘDZYPANSTWOWE MECZE TOWARZYSKIE

- ✓ 2017.09.30 POLSKA – SŁOWACJA U14
- ✓ 2016.09.24 POLSKA – LITWA U14
- ✓ 2015.11.17 POLSKA – SŁOWACJA U14
- ✓ 2014.11.17 POLSKA – SŁOWACJA U12 & U13





ZIMOWA AKADEMIA
MŁODYCH ORŁÓW
PZPN

ZIMOWA AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

- ✓ Pierwsza edycja odbyła się w lutym 2017 roku
- ✓ Udział wzięło po 40 chłopców z kategorii U-12 i U13
- ✓ Uczestnicy zostali wybrani na bazie LAMO 2016
- ✓ Treningi prowadzili trenerzy reprezentacji młodzieżowych
- ✓ Specjalne jednostki z trenerami przygotowania motorycznego
- ✓ Kolejny etap selekcji do kadry U-15





MOBILNA AKADEMIA MŁODYCH ORŁÓW

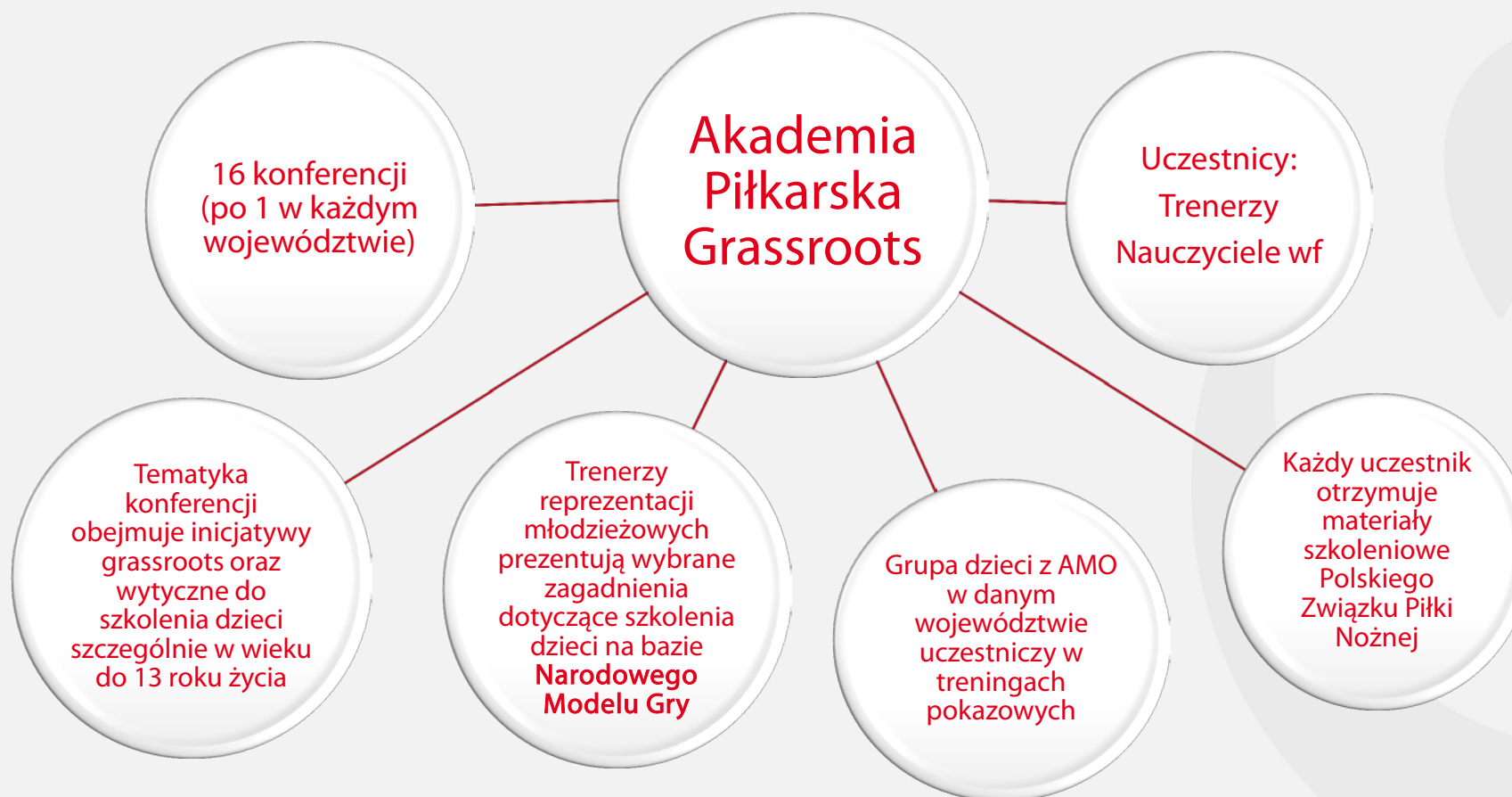


- ✓ Mobilny bus w każdym województwie
- ✓ Cele projektu to:
 - ✓ Szkolenie trenerów i nauczycieli wf
 - ✓ Identyfikacja talentów w wieku 10-13 lat
- ✓ Mobilne AMO odbędzie 12 wizyt w każdym miesiącu
- ✓ Każdy powiat będzie odwiedzony co najmniej 2 razy w roku
- ✓ Trenerzy i nauczyciele wf dostaną najnowsze materiały i wytyczne dotyczące szkolenia dzieci i młodzieży
- ✓ Program AMO oraz Narodowy Model Gry będą podstawą programu Mobilnej AMO
- ✓ Wyróżniający się zawodnicy dostaną szansę udziału w LAMO oraz ZAMO oraz w konsultacjach kadr wojewódzkich





AKADEMIA PIŁKARSKA GRASSROOTS





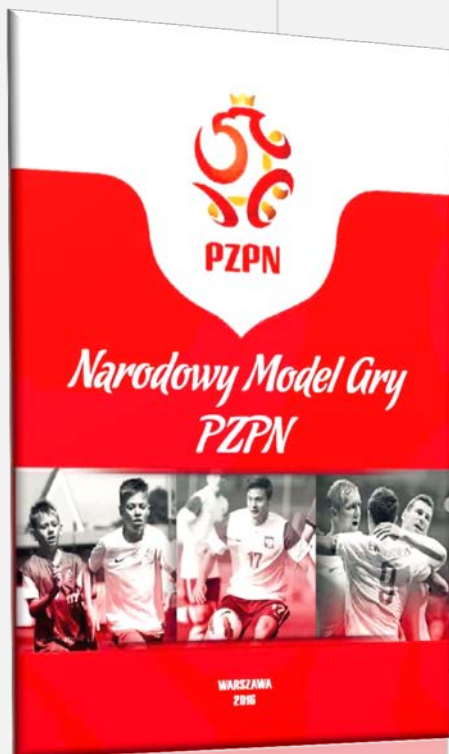
AKADEMIA PIŁKARSKA GRASSROOTS





PUBLIKACJE

- ✓ Polski Związek Piłki Nożnej w ostatnich latach opracował liczne publikacje dotyczące szkolenia dzieci i młodzieży
- ✓ Wszystkie publikacje PZPN są przekazywane trenerom bezpłatnie
- ✓ Wiele materiałów dotyczy szkolenia nie tylko w klubach, ale też w szkołach czy podczas szkolnych zajęć pozalekcyjnych
- ✓ Wszystkie swoje publikacje PZPN udostępnia także w wersji elektronicznej na swoich stronach internetowych





NOWA PUBLIKACJA

- ✓ PZPN kończy prace nad kolejną publikacją skierowaną do trenerów, będzie to „Podręcznik trenera piłki nożnej dzieci”
- ✓ Materiał wkrótce trafi do wojewódzkich związków piłki nożnej, a w wersji elektronicznej znajdzie się także na portalu Łączy Nas Piłka







WOLONTARIAT

- ✓ **1500** wolontariuszy jest zarejestrowanych w bazie PZPN po Mistrzostwach Europy U-21, łącznie to już ponad 2500 osób
 - ✓ Powstał nowy portal internetowy do zarządzania wolontariatem
 - ✓ Wolontariusze pomagają przy organizacji meczów reprezentacji A oraz reprezentacji U-21
 - ✓ Wolontariat akcyjny obejmuje także inne wydarzenia np. konferencje organizowane przez PZPN czy Finał Ogólnopolski turnieju ZPNS
 - ✓ Program wolontariatu obejmuje także rozwijanie kompetencji trenerów oraz innych osób zaangażowanych w piłkę
- ✓ Zapraszamy na stronę **wolontariat.laczynaspilka.pl**







WYZWANIA STOJĄCE PRZECZ POLSKĄ PIŁKĄ NOŻNĄ

- ✓ odsetek populacji uprawiający sport jest bardzo niski w całej Europie Środkowo-Wschodniej
- ✓ wskaźniki partycypacji są niższe niż średnia europejska – dla całej UEFA jest to 2,7% podczas gdy w krajach naszego regionu jest to średnio mniej niż 1 %
- ✓ największym wsparciem cieszy się sport zawodowy, elitarny podczas gdy wyzwaniem jest masowe uprawianie sportu
- ✓ zwiększenie liczby osób aktywnie uprawiających sport oznacza poprawienie kondycji zdrowotnej społeczeństwa
- ✓ wyzwaniem jest także rejestracja wszystkich osób, które regularnie trenują piłkę nożną



Liczba ludności Polski: 38 400 000

Liczba kobiet w Polsce: 19 600 000

Statystyki na koniec sezonu 2015/2016 **:

Zarejestrowani zawodnicy: 379 600

Zarejestrowane kobiety: 11 135

Zawodnicy poniżej 18 r.ż.: 182 879

...zaledwie **0,9% populacji...**





WNIOSKI Z BADAŃ I OBSERWACJI

- **WNIOSKI Z BADAŃ:**
 - ✓ piłka nożna jest najpopularniejszym sportem w Polsce – 63%*
 - ✓ piłka nożna jest uprawiana regularnie – 42%*
 - ✓ ale tylko 0,9%** Polaków jest zarejestrowanych
- **CO OBSERWUJEMY:**
 - ✓ powstają liczne prywatne szkoły piłkarskie
 - ✓ działa bardzo dużo lig amatorskich, biznesowych, środowiskowych
 - ✓ wiele turniejów o charakterze grassroots odbywa się poza strukturami PZPN
 - ✓ kluby nie rejestrują zawodników



STRATEGIA PARTYCYPACJI

Na podstawie badań i warsztatów Polski Związek Piłki Nożnej przygotowuje szereg projektów i inicjatyw, których celem jest zwiększenie partycypacji oraz promocja idei grassroots np.:

- ✓ nowy system rejestracji zawodników
- ✓ certyfikacja szkółek piłkarskich
- ✓ ABC piłki nożnej w szkołach
- ✓ turniej dla amatorów
- ✓ program telewizyjny



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

