



MISTRZOSTWA ŚWIATA FIFA U-20 POLSKA 2019

23 maja – 15 czerwca 2019 r.

ŁÓDŹ

52 spotkania Mistrzostw Świata FIFA U-20 Polska 2019 obejrzało łącznie **377 438** widzów, co daje średnią **7 258 widzów** na mecz.

TOP 10 MECZÓW Z NAJWYŻSZĄ FREKWENCJĄ

23.05.2019	Polska - Kolumbia	Łódź	17 463
15.06.2018	Korea Południowa - Ukraina	Łódź	16 344
26.05.2019	Polska - Tahiti	Łódź	15 894
29.05.2019	Senegal - Polska	Łódź	15 829
11.06.2019	Korea Południowa - Ekwador	Lublin	12 614
28.05.2019	Portugalia - Argentyna	Bielsko-Biała	11 874
07.06.2019	Włochy - Mali	Tychy	11 567
08.06.2019	Korea Południowa - Senegal	Bielsko-Biała	10 627
03.06.2019	Urugwaj - Ekwador	Lublin	10 562
26.05.2019	Senegal - Kolumbia	Lublin	10 450

10 spotkań w Łodzi obejrzało łącznie **101 286** widzów, co daje średnią **10 129** widzów na mecz.

TERMIN	MECZ	MIASTO	FREKWENCJA
23.05.2019	Polska - Kolumbia	Łódź	17 463
24.05.2019	Urugwaj - Norwegia	Łódź	4 626
26.05.2019	Polska - Tahiti	Łódź	15 894
27.05.2019	Norwegia - Nowa Zelandia	Łódź	2 165
29.05.2019	Senegal - Polska	Łódź	15 829
30.05.2019	Nowa Zelandia - Urugwaj	Łódź	4 385
02.06.2019	Kolumbia - Nowa Zelandia	Łódź	9 283
03.06.2019	Senegal - Nigeria	Łódź	6 854
07.06.2019	Kolumbia - Ukraina	Łódź	8 443
15.06.2018	Korea Południowa - Ukraina	Łódź	16 344

Najwięcej widzów (**17 463**) obejrzało spotkanie Polska - Kolumbia.

788 przedstawicieli mediów było akredytowanych na Mistrzostwa Świata FIFA U-20 Polska 2019. W zdecydowanej większości przypadków ich akredytacje obowiązywały na wszystkie **6** Miast Gospodarzy.

Przedstawiciele mediów pochodzili łącznie z **29** krajów, do których należą:

Argentyna, Austria, Bangladesz, Białoruś, Ekwador, Egipt, Francja, Hiszpania, Holandia, Irak, Japonia, Jordania, Katar, Kolumbia, Korea Południowa, Liban, Mali, Meksyk, Niemcy, Nigeria, Norwegia, Polska, Portugalia, Tunezja, Ukraina, Urugwaj, USA, Wielka Brytania, Włochy.

DANE OGÓLNE:

W okresie od 1 października 2018 roku do 18 czerwca 2019 roku w polskich mediach ukazało się blisko 57 tysięcy publikacji (**56 818**), w których wspomniano o Mistrzostwach Świata FIFA U-20 Polska 2019.

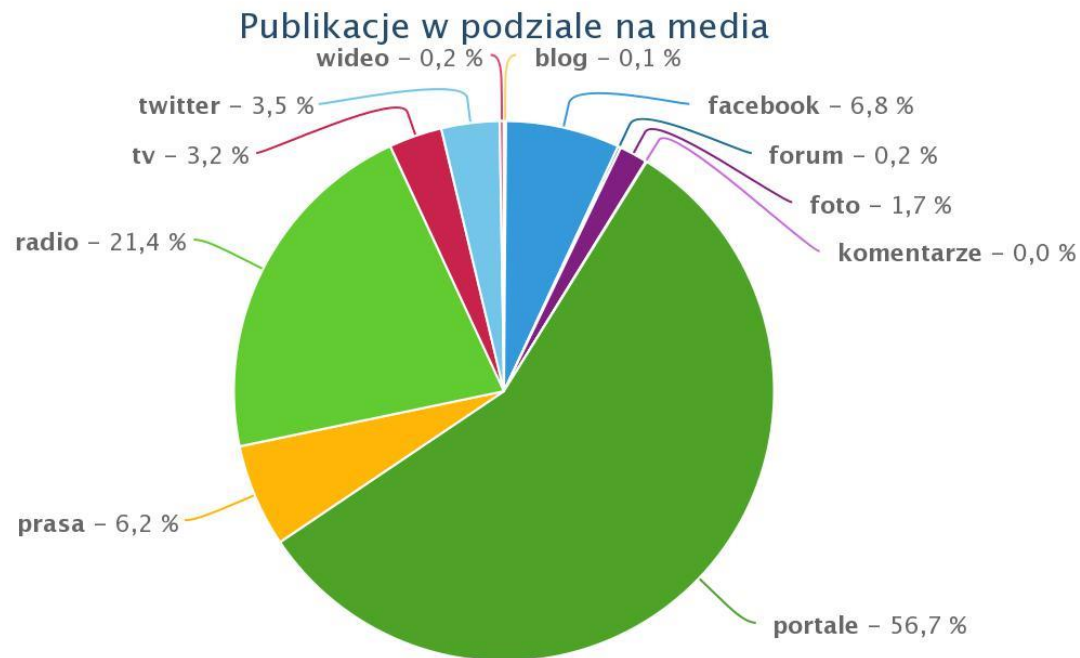
Całkowita wartość ekwiwalentu reklamowego (AVE) ww. publikacji wyniosła ponad **143 mln zł**.

DANE DLA ŁODZI:

W okresie od 1 października 2018 roku do 18 czerwca 2019 roku w polskich mediach ukazało się blisko 17 tysięcy publikacji (**16 788**), w których wspomniano o Łodzi w kontekście Mistrzostw Świata FIFA U-20 Polska 2019.

Najwięcej publikacji znalazło się na portalach internetowych (**9 521**) i w radiu (**3 586**).

Całkowita wartość ekwiwalentu reklamowego (AVE) ww. publikacji wyniosła **55 940 072 zł**.



źródło: IMM

Prawa do pokazywania meczów Mistrzostw Świata FIFA U-20 Polska 2019 uzyskały telewizje nadające na terenie aż **178** terytoriów, w tym m.in. Botswany, Burundi, Gabonu, Lesotho, Belize, Nikaragui, Portoryko, Surinamu, czy też na Samoa Amerykańskie.

(pełna lista terytoriów jest dostępna w osobnym pliku)

W niektórych przypadkach konkretny mecz pokazywało kilka krajowych stacji telewizyjnych w obrębie jednego terytorium (np. finałowe spotkanie Ukraina - Korea Południowa było transmitowane przez **3** koreańskie telewizje).



KONIEC

